

Wie ben jij?

Je bent creatief, gestructureerd en hebt gevoel voor taal én beeld. Je houdt van een uitdaging en wordt blij van een webshop die leeft en groeit. Je snapt dat content meer is dan “een stukje tekst”, want het is de brug tussen klant en conversie.

Jij:

- Hebt een scherp oog voor detail en werkt secuur.
- Kunt helder en klantgericht communiceren, zowel in tekst als beeld.
- Neemt verantwoordelijkheid en rondt je werk netjes én op tijd af.
- Kunt goed plannen en houdt overzicht in drukke tijden.
- Werkt lekker zelfstandig, maar houdt ook van samenwerken in een gezellig team.

🎓 Top om te hebben (maar geen must):

- Bekend zijn met SEO en e-commerce platforms.
- Kennis van tools zoals Google Search Console, Google Analytics, Adobe en Canva.
- Een vlotte pen waarmee je professionele en duidelijke blogs en productteksten uit je mouw schudt.

💡 Wat bieden wij jou?

- Een startfase waarin we jou de basics leren over onze producten, cultuur en werkwijze.
- Een afwisselende functie binnen een enthousiast en gedreven team.
- Ruimte om je eigen ideeën in te brengen en door te groeien.
- Flexibiliteit en een fijne werkplek op onze e-commerce afdeling.
- Een marktconform salaris.
- Toffe collega's, korte lijntjes en elke dag een beetje beter.

Klinkt het goed?

Laat van je horen! Stuur ons je cv en vertel waarom jij onze webshop naar een hoger niveau wilt tillen.

✉ **Solliciteren kan via: chris@kitcentrum.nl**

📅 **Startdatum: In overleg**

📍 **Locatie: Nieuwleusen (Bedrijventerrein Rollecate)**

